

Studio 100 Media GmbH – Wir machen die Kindheitserinnerungen von morgen und halten gute Bekannte wie „Die Biene Maja“, „Heidi“ und „Wickie und die starken Männer“ am Leben.

Als Tochterunternehmen der belgischen Studio 100 Gruppe sind wir eine international tätige Produktions- und Vertriebs Einheit für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung und halten in München die Fäden Kreation, Produktion und Akquisition von TV-Serien und Animationskinofilmen sowie den weltweiten Vertrieb und die Lizenzierung in der Hand. Unser eigenes CGI Animationsstudio, Studio Isar Animation, produziert namhafte Kinofilme und wir sind stolz darauf unsere Eigenmarken durch den eigenen Pay TV-Sender „Junior“ sowie durch Live Entertainment und in den Themenparks der Studio 100 Gruppe (bspw. *Holiday Park*) erlebbar zu machen. Studio 100 steht für ausgezeichnete Familienunterhaltung – vom ersten Bleistiftsstrich bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark.

Heute haben wir eine Geschichte nur für Dich geschrieben: „Die Suche nach einer*m **Sales Manager*in Content Distribution** für unser Global Distribution Team in München“:

Wir schreiben das Jahr 2020. Unser Sales Team ist ein kleines, feines Schiff, ohne das *Maja*, *Wickie*, *Mia* und *Leo Lausemaus* nie den Weg in die Welt finden würden. Für diese wichtige Mission brauchen wir unbedingt Unterstützung in Vollzeit im Bereich Global Distribution. Wir brauchen DICH! (hier kannst Du Dir ein wenig dramatisches Wellenrauschen vorstellen.)

- Angetrieben von Deiner Begeisterung für Kinderfilme und -serien kümmerst Du Dich um den **Verkauf von Lizenzen an internationale TV-Sender und Video-on-Demand-Plattformen** und baust gemeinsam mit unseren Bereichen Marketing und Brand Management die **crossmediale Vermarktung** unserer internationalen Marken aus.
- Du verantwortest alle Vertriebsaktivitäten in Deinen Territorien, baust eine langfristige Beziehung **zu den Einheimischen** (= internationale Kunden) auf und setzt unsere Strategie bei **Verhandlungen der Lizenzverträge (linear, non-linear, digital)** um.
- Dabei vertrittst Du furchtlos (Spaß, unsere Kunden sind echt nett) die Studio 100 Flotte gegenüber **TV-Sendern und digitalen Plattformen** und segelst zu **persönlichen und virtuellen Meetings in München, im Ausland sowie zu internationalen TV-Messen** (z.B. MIPCOM, MIPTV in Cannes, etc.).
- Dank Deiner **guten Analyse** kennst Du **unsere Gewässer** (= weltweiter Markt für Kinder- und Familienunterhaltung) und die **aufkommenden Trends, Wettbewerber** und nutzt es proaktiv für die **Zielerreichung in den Dir zugewiesenen Territorien**.
- Von Deinen Reisen kehrst Du zurück **mit Insights, Zahlen und Erlebnissen**, die Du mit Deinem Kapitän (= Head of Global Distribution), Deinem Team, Brand Management, sowie International Licensing & Merchandising teilst. Bei diesen Feuergesprächen schmiedet ihr gemeinsam Pläne für die **beste Route unserer Marken über die Weltmeere**.
- Du bist **gern gesehener Gast** in den Lagern der TV-Channels, der Legal und Controlling Kollegen*innen und unseren Animationsstudios in Australien, Frankreich und USA, denn Du bereicherst diese um wertvolle Informationen.

Wir segeln als gut eingespieltes Team, das einen offenen, engen Austausch und hohe Verbindlichkeit schätzt. Wir halten uns gegenseitig den Rücken frei und arbeiten Hand in Hand für gemeinsame Lösungen. In stürmischen Zeiten halten wir den Fokus und unser Segel fest im Griff und stehen loyal zusammen.

Du willst anheuern? Klasse!

- Dein Segelschein ist ein **abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften** oder ein vergleichbarer beruflicher Werdegang.
- Du hast bereits **3-5 Jahre wertvolle Erfahrung** auf den Binnengewässern des **internationalen TV- oder VOD-Lizenzgeschäfts** und kennst die DO's und DON'ts der sieben Weltmeere.
- Dein ausgeprägtes **Kommunikations- und Verhandlungsgeschick** in Englisch und Deutsch (Wort & Schrift – auch Spanisch, Französisch und Italienisch sind von Vorteil) und **Deine offene Art** auf Menschen zuzugehen zeichnen Dich genauso aus, wie Deine **kreative Art nach neuen Lösungen** zu suchen.



- Du liebst spannende und schöne Geschichten genauso wie **klare, aussagekräftige Zahlen** und fühlst Dich auf **bewegten Wellen wohl**. Klar, dass eine **schnelle Analyse** der aufkommenden Winde und eine **hervorragende Organisation** an Bord wichtig sind!

Wir möchten langfristig mit Dir gemeinsam segeln!

Unsere Arbeit erfüllt uns ehrlich mit Freude und wir sind stolz darauf ein großartiges Team zu sein, das sich aktiv unterstützt und gemeinsam Lösungen findet. Bei uns kann jede*r ihre*seine Talente einbringen und wir schätzen unsere offene Kommunikation.

Unser Büro ist stylish eingerichtet, gut erreichbar (Leuchtenbergring S-Bahn Nähe) und *Maja, Wickie, Flip & Co.* grüßen Dich an jeder Ecke.

Ein umfangreiches Portfolio an Sozialleistungen und Benefits (Mittagessenzuschuss, individuell abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten, etc.), guter Kaffee und regelmäßige Teamevents sind für uns selbstverständlich.

Wir freuen uns sehr darauf Dich kennen zu lernen! Schicke uns gerne Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser [JOBPORTAL](#).

Studio 100 Media GmbH
Neumarkter Str. 18–20
81673 München
Telefon: +49 89 960 855-402
Fax +49 89 960 855 104
jobs@studio100group.com
www.studio100group.com