

STUDIO 100 MEDIA UND WEBVV VERKÜNDEN RELAUNCH DER APP „DIE BIENE MAJA WELT“

München, 7. September 2020. Studio 100 Media und WEBVV haben heute den Relaunch der App „Die Biene Maja Welt“ verkündet. WEBVV hat die App rund um die beliebte Biene entwickelt und überarbeitet. Die neue Version steht ab sofort im Apple App-Store und bei Google Play zum Download zur Verfügung. Die App ist im deutschsprachigen Raum erhältlich.

Neu ist das dynamischere Design rund um Maja und ihre Freunde sowie unterhaltsamer Content, der für noch mehr Spaß sorgt wie beispielsweise ‚Singen mit Maja‘. So können Kinder mit dem Öffnen der App und jeder Menge Gratisinhalten voll in Welt von Maja eintauchen! Zusätzlich zur neugestalteten Fun-Area gibt es auch Edutainment zum Thema Bienenschutz und zu Majas Bienenschutz-Initiative Projekt Klatschmohnwiese.

Die App bietet Nutzern alle Folgen der CGI und Klassik TV-Serie „Die Biene Maja“, tolle Mini-Games, Vorlagen zum Ausmalen und Sticker fürs Sammelalbum. Die Spiele fördern Geschicklichkeit, Konzentrations-, Reaktions- und logisches Denkvermögen. Sie sind für Kinder ab drei Jahren geeignet. Die werbefreie App steht zum kostenlosen Download bereit und enthält zunächst vier Serien-Episoden, vier Mini-Games, alle Ausmalbilder und ein Stickeralbum. Weitere Episoden und zusätzliche Inhalte können über In-App-Käufe erworben werden.

Der Relaunch der App wird durch zahlreiche Marketingmaßnahmen unterstützt. Eine redaktionelle Vorstellung der App im „Die Biene Maja Magazin“ mit Anzeigen dort sowie in den Kindermagazinen „Wickie und die starken Männer“ und auch „Heidi“. Zudem wird die App durch Gewinnspiele auf den firmeneigenen Kanälen des TV-Senders Junior, den markenspezifischen Social Media Auftritten von Maja sowie auf der B2C-Website beworben.

Video zur Vorstellung der App: <https://youtu.be/lcNve05va-s>

Downloadlinks

Google Play für Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.twp.de.maja>

Apple App-Store für iOS:

<https://apps.apple.com/us/app/id1471330776>

WEBVV

WEBVV entwickelt seit über 20 Jahren Computerspiele im Segment Family Entertainment auf allen verfügbaren Plattformen und versteht es bestens, international starke Brands digital umzusetzen. Das Know-How und die Kompetenz in Sachen "Games for Kids" zeichnet sich durch viele Preise aus, die WEBVV für seine Entwicklungen erhalten hat.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Pressekontakt

Carla Herzog
Senior Manager PR & Marketing
Studio 100 Media GmbH
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
E-Mail: carla.herzog@studio100media.com

Joe Hofer
Senior Manager Marketing & Corporate Branding
Studio 100 Media GmbH
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 268
E-Mail: josef.hofer@studio100media.com